

TYPES D'ARTICLES

DEFI-Écologique : le blog

Sommaire

Introduction	3
Ton de l'article	4
Format de l'article	5
Article classique	5
Top	5
Tutoriel	5
Liste	6
Conseils d'experts	6
Récapitulatif	6
Interview	6
Case study	7
Storytelling	7
Profil	7
Revue	7
Infographie	8
Quizz	8
SlideShare	8
Résumé ou analyse de livre, film, documentaire, podcast ou conférence	8
Video ou podcast	9
Définition	9
Structure de l'article	10
Autres ressources	10

Introduction

*Le présent document détaille les différents types d'articles possible lors de la rédaction pour « **DEFI-Écologique : le blog** ».*

Si vous désirez intégrer un élément qui n'est pas présent dans la liste ci-dessous, n'hésitez pas à nous contacter pour que nous nous concertions sur le sujet.



Lorsque vous avez rédigé votre article, celui-ci sera validé par l'éditeur en chef : Julien Hoffmann. Vous pourrez lui faire parvenir votre article à : julien@defi-ecologique.com



Ce document est rédigé par Grégoire Llorca. Pour toute question ou complément d'information, n'hésitez pas à me contacter : gregoire@defi-ecologique.com

Ton de l'article

Chez Défi-Ecologique, nous encourageons la diversité. N'hésitez pas à ravir notre lectorat par une multitude d'approches différentes.

Vous pouvez également les cumuler !

Voici une liste non-exhaustive des tons possibles, suivis d'un exemple :

– **Académique :**

« Les 5 engrais naturels les plus efficaces pour votre potager »

– **Éducatif ou informatif :**

« Fabriquer de l'engrais naturel à l'école, en s'amusant ! »

– **Humoristique, sarcastique ou parodique :**

« Top 10 des potagers qui ont un besoin urgent d'engrais naturel »

– **Journalistique :**

« Le ministre de l'écologie veut forcer les maires à utiliser de l'engrais naturel dans les espaces verts »

– **Comparaison ou parallèles :**

« 10 citations de "Pulp Fiction" qui montrent que ce film parle d'engrais naturel »

– **Controverse :**

« 5 raisons pour lesquels l'engrais naturel est mauvais pour votre potager »

– **Personnel ou anecdotique :**

« Un vigneron double ses rendements en passant à l'engrais naturel »

– **Leçons de vie ou paraboles :**

« Mon docteur vient de m'annoncer que mon cancer est dû à l'utilisation d'engrais chimiques ».

Format de l'article

Article classique

Le même type d'article que l'on retrouve sur des magazines en ligne.

- Savoir général
- Actualité
- Evènements récents, futurs ou marquants

Exemple : « L'impact de la COP21 sur les ventes d'engrais naturels »

Top

Article à fort potentiel viral, le « Top » permet d'allier humour et information facilement.

Exemple : « Top 10 des déchets à mettre dans votre composte »

Tutoriel

Le tutoriel peut prendre plusieurs formes.

- **Comment faire** (« How to » en Anglais) : détailler étape par étape comment réaliser une tâche précise
- **Faites le vous-même** : (« Do It Yourself » en Anglais) : variation du précédent qui a pour particularité le fait que la tâche peut s'effectuer sans achat préalable.
- **Trucs et astuces** pour faciliter une tâche ou l'utilisation d'un service, d'un produit ou d'un objet
- **Guide pour débutants**
- **Résolution** d'un problème spécifique
- **Recettes**

Exemple : « Comment se débarrasser des limaces sans utiliser de produits chimiques »

Liste

Comme le top, la liste a un fort potentiel viral et se lit rapidement. Il est possible de lister des astuces, des exercices, des ressources (*livres, films, sites internet, etc...*), des profils de réseaux sociaux intéressants, des citations inspirantes, etc...

Exemple : « Les 5 gestes du quotidien pour un potager en bonne santé »

Conseils d'experts

Grâce à internet, il est facile de communiquer avec des experts mondiaux. N'hésitez pas à leur demander leur propre réponse à la problématique que vous vouliez aborder.

Il existe beaucoup d'outils pour identifier les personnes les plus influentes sur les réseaux sociaux, quel que soit le public ciblé. [Followerwonk](#), [Wefollow](#), [Twazzup](#), [IceRocket](#) ou [PeerReach](#).

Exemple : « Les 5 plus gros producteurs bio français révèlent leur engrais naturel favoris »

Récapitulatif

Si vous avez identifié une tâche ou une mission que vos lecteurs effectuent régulièrement, proposez-leur des solutions pour les optimiser.

- **Ce qui se fait de mieux** (« Best of » en Anglais) : les meilleurs outils, livres, conseils, etc...
- **« Checklist » ou « To-Do » liste** : une liste récapitulative de tout ce qu'il y a à faire ou contrôler lors de la réalisation d'une tâche précise.

Exemple : « Les 5 critères à prendre en compte lors de l'achat d'un engrais naturel »

Interview

Format classique dans le milieu journalistique, il peut également se faire sous forme d'article de blog.

Exemple : « Les candidats à la présidentielle expliquent les mesures qu'ils proposent de mettre en place pour favoriser l'utilisation d'engrais naturels »

Case study

Ce type d'article est particulièrement intéressant si vous avez accès aux coulisses d'un service ou d'un produit.

N'hésitez pas à utiliser plein de statistiques.

Exemple : « Comment sont produits les engrais naturels à l'échelle industrielle »

Storytelling

Ce type d'article cherche à inspirer les lecteurs. Il peut aussi être question de motivation ou d'humour. Grâce à ce type d'article, l'auteur peut aborder une approche moins factuelle et plus émotionnelle.

Exemple : « Une mère de famille crée un potager bio gratuit pour encourager les gens à utiliser des engrais naturels »

Profil

Certaines personnes sont inspirantes ou controversées. Proposez votre analyse de leur carrière, de leur vie ou de leurs accomplissements.

Exemple : « Voici pourquoi John Francis Queeny a créé Monsanto »

Revue

Faites votre critique d'un service ou d'un produit. Cet article peut aussi être une comparaison de deux outils ou services.

Nous vous invitons à relire [notre politique commerciale](#) avant de vous lancer dans la rédaction d'un tel article.

Exemple 1 : « Top 10 des raisons pour lesquelles BioExemple est le meilleur fournisseur d'engrais naturel en France »

Exemple 2 : « Engrais chimiques vs Engrais naturels : quel est le meilleur choix pour votre potager ? »

Infographie

Ce format d'article est un peu particulier, puisqu'il consiste en une seule introduction suivie d'une image. À ce jour, Défi-Ecologique n'en a pas encore publié.

Exemple : « [Urbanisation : un enjeu majeur du XXI^e siècle](#) »

Quizz

Si vous avez l'intention de privilégier un contenu interactif, ce format est idéal.

Étant techniquement plus compliqué à mettre en place que du contenu statique, il est nécessaire de nous contacter pour parler plus spécifiquement des moyens à mettre en œuvre.

Exemple : « [Connaissez-vous réellement les engrais naturels ?](#) »

SlideShare

Ce nouveau format est très en vogue sur Internet. Comparable à un PowerPoint en ligne, il permet de diffuser un contenu visuel attractif. La structure « en diapositives » du [SlideShare](#) permet de décomposer la lecture et d'avoir une meilleure structure de l'article. Étant dynamique, il permet aussi d'optimiser la conversion des lecteurs.

Le [SlideShare](#) est un mode de présentation visuel plus qu'un format. Il peut convenir à tout type d'article listé précédemment.

Résumé ou analyse de livre, film, documentaire, podcast ou conférence

Si vous avez consulté ou publié une ressource intéressante, voire fascinante, il est fort probable que votre lectorat soit intéressé également. Offrez-leur une analyse ou un résumé pour offrir votre opinion d'expert sur le sujet.

Exemple : « [Les 10 erreurs présentes dans "Les moissons du futur" de Marie-Monique Robin](#) »

Video ou podcast

Si vous avez déjà créé une vidéo ou un podcast, ou si vous désirez en créer un nouveau car ce format vous convient mieux, c'est possible.

Lors de l'utilisation de ce format, nous n'imposons aucune règle.

Toutefois, il est nécessaire de fournir également un script, afin de privilégier le référencement et d'offrir la possibilité de lire le contenu aux lecteurs qui préfèrent.

La vidéo est un mode de présentation visuel plus qu'un format. Il peut convenir à tout type d'article listé précédemment.

Définition

Dans un milieu en perpétuel évolution ou dans le cadre de compétences techniques innovantes et très spécifiques, il est habituel pour le lecteur de confondre certains principes, voire de les ignorer. En tant qu'expert, vous êtes la personne la mieux placée pour éclairer vos lecteurs.

Exemple : « Ce qui se passe d'un point de vue chimique lorsque du phosphate est utilisé comme engrais »

Structure de l'article

Un article de blog se doit d'avoir une structure attractive pour le lecteur. Contrairement à une nouvelle ou à un article de presse, le découpage de l'article doit être clair pour le lecteur.

L'auteur de l'article a tout le loisir de choisir sa propre structure et les messages qu'il cherche à véhiculer.

Pour ce faire, nous vous proposons les suggestions suivantes, à adapter selon le format de votre article :

- Une section « **pédagogie** » > comment les enfants peuvent apprendre grâce à votre article (*accompagnée de préférence par une photo avec des enfants*)
- Des **chiffres** sur l'entretien, la consommation d'énergie, d'aliments, des trucs et astuces, des mises en garde, un calendrier
- Une section « **ce qui est nécessaire** » > données quant aux minimums requis pour mettre en place l'objet de l'article : *la superficie, les ingrédients, les équipements, la consommation en énergie, etc...*
- Une section « **comment le mettre en place** » > où se fournir, comment procéder, etc...
- La **revue d'un produit ou d'un service**, qui peut constituer un article à part entière
- Une section « **intérêt à reproduire ça chez vous / avoir ça chez vous** »

Autres ressources

Si le sujet vous intéresse, nous vous proposons une série d'articles (en anglais pour la plupart) :

- [How to go viral](#) : comment écrire un article qui fait le buzz
- [Crystal clear writing](#) : comment écrire du contenu facile à lire
- [7 editing tips](#) : 7 astuces pour une écriture plus marquante
- [Effortless writing](#) : comment écrire sans efforts
- [Good and bad writers](#) : les différences entre les bons et les mauvais auteurs
- [Damn hard writing](#) : la lecture facile, c'est l'écriture difficile

