

RÈGLES DE RÉDACTION

DEFI-Écologique : le blog

Sommaire

Introduction	3
Règles générales	4
Outil utile	4
Taille de l'article	4
Ponctuation et alphabet	4
Éléments nécessaires	5
Mot-clé	5
Meta-description	5
Titre	6
Introduction	7
Ce que vous allez apprendre	7
Sous-titres	8
Conclusion et élargissement	8
Citations	9
Mini-Sondage	9
Images	10
Liens vers d'autres sites.	11
Temps de lecture estimé	11
Résumé	12
Biographie	12
Ressources physiques de référence.	13
Personnes d'influence.	13
Éléments optionnels	14
Encarts	14
Listes	16
Mise en avant graphique	16
Vidéos.	17
Produits intéressants	18
Tableau	18
Autres éléments graphiques	19

Introduction

Le présent document détaille les différents éléments nécessaires pour la rédaction d'un article pour « DEFI-Écologique : le blog ».

Rédiger un article de blog est différent de rédiger un article pour un journal écrit. Des règles techniques sont également à prendre en compte. Afin d'optimiser le référencement, l'expérience utilisateur et le design de ses articles, Défi-Ecologique a mis en place un certain nombre de règles éditoriales.

Nous avons à cœur de faciliter la tâche de l'auteur. C'est pour cela que la publication d'un article se fait en deux étapes : rédaction du contenu (sur votre éditeur de texte favori : Word, Open Office, etc.) et mise en page HTML (effectuée par notre technicien).

Pour que la mise en page HTML se fasse le plus rapidement possible, il est important de fournir au technicien les données dont il a besoin. Lors de la rédaction de votre article, veuillez vous référer aux différentes règles éditoriales, en particulier à celles qui sont nécessaires. Les règles optionnelles vous permettent d'écrire un meilleur article, qui a plus de chances d'intéresser votre lectorat.

Les exemples ci-dessous sont tirés du site, afin que vous puissiez vous représenter le design du contenu une fois l'article publié en ligne. Lors de la rédaction sous Word, ne vous préoccupez pas de la mise en page. En particulier, vous trouverez en annexe de ce document un fichier Word à remplir et contenant tout ce qu'il y a besoin de savoir.

Si vous désirez intégrer un élément qui n'est pas présent dans la liste ci-dessous, n'hésitez pas à nous contacter pour que nous nous concertions sur le sujet.

Lorsque vous avez rédigé votre article, celui-ci sera validé par le rédacteur en chef : Julien Hoffmann. Vous pourrez lui faire parvenir votre article à julien@defi-ecologique.com.

Ce document est rédigé par Grégoire Llorca. Pour toute question ou complément d'information, n'hésitez pas à me contacter : gregoire@defi-ecologique.com.

En complément de ce document, nous vous invitons également à lire notre autre guide : « Les types d'articles ».

Règles générales

Outil utile

Lors de la rédaction d'un article de blog, les règles de design, de référencement et d'ergonomie contraignent l'auteur à respecter un nombre de mots précis, pour plusieurs types de données.

Dans ce document, nous spécifions le nombre de mots ou caractères (les espaces comptent comme des caractères) à chaque fois que c'est nécessaire. Afin de ne pas avoir à les compter vous-mêmes, nous vous conseillons l'utilisation de l'outil suivant : <https://wordcounter.net/>

Taille de l'article

Un article doit faire environ 2000 mots sur le document Word. Lors de la mise en ligne, il se peut que ce nombre varie.

Les éléments graphiques qui ne sont pas des paragraphes (tableaux, calendriers, etc.) ne comptent pas dans ces 2000 mots.

Ponctuation et alphabet

Afin de faciliter la mise en ligne de l'article et aussi afin de respecter les règles de ponctuation de la langue française, nous tenions à vous faire un petit rappel de quelques règles.

- Éviter de rédiger les titres en majuscules (ex : CECI EST UN TITRE)
- Éviter de mettre plusieurs signes de ponctuation (ex : ?! ou !!!!)
- Il n'y a pas de majuscule après un ":" ou un ";"
- Il y a une espace avant les "!", "?", ":" et ";"
- Lorsqu'il y a un « et cætera », la syntaxe est : «a, b, c, etc.»
- Il ne faut pas utiliser d'abréviations (ex : «km», «ha», «min», etc.) dans des paragraphes
- Lorsque des degrés sont exprimés, il faut bien penser à inclure le 'C' de Celsius (par exemple 4°C et non pas 4°, qui fait référence à un angle)

Éléments nécessaires

Mot-clé

Le mot-clé est nécessaire pour le référencement de votre article sur les moteurs de recherche et les réseaux sociaux.

Format

Le mot-clé est un mot unique ou une chaîne de caractères (phrase) et non pas une liste de mots. Par exemple, « Escargots » ou « Élever des escargots » sont deux mots-clés très différents. L'ordre des mots dans cette phrase est important également. Par exemple « Élevage et potager » est un mot-clé différent de « Potager et élevage ».

Il ne peut y avoir qu'un seul mot-clé ou phrase-clé par article.

Le choix du mot-clé est très important et dépend de statistiques d'utilisation des moteurs de recherche (« référencement » en jargon technique).

Vous pouvez vous-même déterminer le mot-clé utilisé en suivant [ce guide](#).

Si cela ne vous convient pas, veuillez nous indiquer le sujet de votre article et nous vous indiquerons le mot-clé à utiliser.

Le mot-clé doit :

- Être présent dans le titre de l'article
- Être présent dans au moins un sous-titre de l'article
- Être présent dans la méta-description
- Être parmi les 100 premiers mots du paragraphe d'introduction
- Être présent dans le texte à plusieurs reprises
- Avoir des synonymes utilisés dans le texte à de nombreuses reprises

Meta-description

La méta-description est le texte visible dans les résultats de moteurs de recherche. Le but est de donner envie aux lecteurs de cliquer sur le lien menant à votre article.

Format

Elle doit comporter entre 120 et 156 caractères et elle doit inclure le mot-clé.

Titre

Le titre de votre article. Le but est d'indiquer aux lecteurs potentiels de quoi parle l'article et de leur donner envie de le lire. En cas de doute sur la pertinence du titre, n'hésitez pas à contacter Julien Hoffmann :

julien@defi-ecologique.com

Format

Le titre doit faire entre 55 et 70 caractères et il doit inclure le mot-clé.

Outils

Pour vous aider dans la recherche de titre ou pour trouver de l'inspiration, nous conseillons les outils suivants. Ils sont en anglais, mais il vous suffira de traduire les idées générées en français :

- [Générer des dizaines d'idées et de formats en définissant les objectifs de l'article](#)
- [Générer des idées de titres à partir d'une sélection de mots](#)
- [Analyser la qualité d'un titre existant](#)
- [Générer des idées de titres à partir d'un mot](#)
- [La formule magique à copier-coller pour créer un titre d'article](#)
- [Générer 1000 idées en un clic, à partir d'un seul mot](#)

Exemple « Titre »

The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains 'bombes à graines' and 'Mot-clé'. Below the search bar, there are tabs for 'All', 'Images', 'Shopping', 'Videos', 'News', 'More', and 'Search tools'. The search results show 'About 456,000 results (0.46 seconds)'. A snippet is displayed with the title 'Pourquoi les bombes à graines ont-elles un bel avenir ?' and the URL 'blog.defi-ecologique.com/bombes-a-graines-avenir'. The snippet text reads: 'À quoi servent les bombes à graines ? Comment les fabriquer et avec quelles semences ? Les « seedballs » sont en tout cas des outils pour la biodiversité !'. To the right of the snippet, there is a small image of a hand holding several dark, round seed balls.

Titre	Meta-description
Pourquoi les bombes à graines ont-elles un bel avenir ?	À quoi servent les bombes à graines ? Comment les fabriquer et avec quelles semences ? Les « seedballs » sont en tout cas des outils pour la biodiversité !

Introduction

Puisque vous ne disposez que de 10 secondes pour convaincre le visiteur de lire votre article, il faut le commencer par une introduction fracassante !

Format

Il y a plusieurs possibilités. Voici une liste non-exhaustive :

- Poser une question
- Partager une anecdote ou une citation
- Décrire une image (*exemple* : « vous rappelez-vous du temps où... »)
- Utiliser une analogie ou une métaphore
- Utiliser une statistique surprenante

Ce que vous allez apprendre

Toujours dans l'optique de convaincre le visiteur le plus rapidement possible, l'introduction est suivie d'une sorte de sommaire récapitulant les points principaux de l'article.

Format

Il doit y avoir entre 3 et 5 points.

Selon le format de l'article (en particulier pour les « tops » ou les listes), cette section peut ne pas être nécessaire.

Exemple « Ce que vous allez apprendre »

Ce que vous allez apprendre

- À quoi vous participez en en lançant.
- Pourquoi en utiliser c'est favoriser la biodiversité.
- Comment en fabriquer vous-même.
- Comment utiliser les bombes à graines au mieux.

Sous-titres

L'article doit être ponctué de sous-titres. Encore une fois, il s'agit d'aérer la lecture, de structurer l'information ainsi que de respecter les règles d'ergonomie, de référencement et d'accessibilité.

Format

De préférence, ces sous-titres doivent inclure le mot-clé ou un synonyme.

Exemple

Pourquoi lancer des bombes à graines ?

1. Parce que le paysage urbain actuel ne laisse pas assez de place à la biodiversité, les bombes à graines sont un



Conclusion et élargissement

En fin d'article, il est nécessaire de résumer l'ensemble des points abordés, afin d'aider le lecteur à se les remémorer.

Selon Aristote, la meilleure structure pour un discours est simple : « *Dites-leur ce que vous allez leur dire, dites-leur et dites-leur ce que vous leur avez dit* »

En particulier, il est capital d'ajouter un élargissement à cette conclusion, afin d'inviter les lecteurs à commenter et afin de générer des interactions avec le public.

Format

Dans l'élargissement, l'auteur peut poser des questions, demander leur avis aux lecteurs ou soulever une problématique.

Exemple « Conclusion et élargissement »

- « Avez-vous déjà tenté de fabriquer des bombes à graines ? Quelles ont été vos difficultés ? Quels conseils donneriez-vous à nos lecteurs ? »
- « Contrairement à ce que nous avançons dans cet article, vous estimez que les engrais naturels ne devraient pas être utilisés ? Expliquez-nous pourquoi ! »

Citations

Afin d'augmenter le potentiel viral de nos article, nous y mettons deux citations que les lecteurs peuvent Twitter directement.

Format

- Chaque article doit avoir 2 citations.
- Chaque citation doit faire moins de 117 caractères.
- Chaque citation doit être traduite en français.
- Nous avons également besoin du nom des auteurs.

Lorsque c'est possible, il est recommandé d'y lier une source. Si c'est un support physique (livre, DVD, etc.), un lien vers Amazon est le mieux, sinon (c'est si une interview, un discours, etc.) un lien vers YouTube, vers un Podcast ou une retranscription fera l'affaire.

Exemple



Victor Hugo

Retenez ceci, il n'y a ni mauvaises herbes ni mauvais hommes. Il n'y a que de mauvais cultivateurs.

CLICK TO TWEET

Mini-Sondage

Afin d'améliorer le potentiel viral de nos articles et d'encourager les interactions avec nos lecteurs, nous aimons leur poser une question à choix multiples, une sorte de mini-sondage.

Format

La question doit être liée à l'article.

Il doit y avoir au maximum 4 réponses possibles.

Exemple « Mini-sondage »



Images

Les images permettent d'illustrer le contenu. Elles rendent l'article plus intéressant et aèrent la lecture. Elles augmentent l'intérêt du lecteur, qui est plus enclin à partager un article avec des images sur les réseaux sociaux.

Format

Il doit y avoir entre 4 et 7 images, photos ou illustrations par article.

La photo principale est « Image à la une ». C'est celle qui est affichée sur la page d'accueil, sur les réseaux sociaux et à côté du paragraphe d'introduction de l'article.

Pour des raisons de référencement, de copyrights et d'accessibilité, nous avons besoin des informations suivantes pour chaque photo :

- **Un titre** (exemple : *Bombe à graine en argile*) > Veuillez ne pas utiliser de guillemets qui sont des caractères spéciaux en HTML.
- **Note** : il n'est pas nécessaire de commencer par «Photo de».
- **Le nom du propriétaire** du droit d'utilisation (copyright). C'est souvent l'auteur de la photo.
- **Un lien vers la source** si le copyright l'exige.
- **Le fichier JPG ou PNG** doit être nommé en suivant cette règle : **numéro + nom de l'auteur**. Par exemple, une photo numéro 3, prise par Victor Hugo, sera nommée *3hugo.jpg*. Dans le cadre d'un auteur avec un nom composé, nous ne garderons que le dernier mot. Par exemple, une photo numéro 2, prise par Jean de la Fontaine sera nommée *2fontaine.jpg*

Il existe plusieurs bases de données pour trouver des images libres de droits : [CompFight](#), [Unsplash](#), [Pixabay](#), [Wikimedia](#) ou [FreePik](#).

Pour proposer du contenu exclusif et attractif, n'hésitez pas à fabriquer vos propres graphiques, images ou illustrations ! Les outils gratuits et faciles ci-dessous vous aideront à le faire :

- [Infogr.am](#) : création de graphiques et infographies
> utile pour la mise en avant de statistiques
- [Easelly](#) : création d'infographies et de contenus visuels en tout genre
> composition graphique pour débutants
- [PicMonkey](#) : retouche photo simplifiée
- [Canva](#) : ajout de logo, titres ou « branding » à vos photos

Exemple « Image »



ELEVAGE 14 NOV, 2015

L'élevage d'escargots : Un outil pédagogique et gastronomique

Quel type de matériel, avec quels objectifs et contraintes ou encore quel type de nourriture, autant de questions auxquelles vous trouverez réponse ici, indispensable pour commencer son propre élevage d'escargots !

Image à la une

Titre

Résumé

Liens vers d'autres sites

Pour des questions de référencement et afin de satisfaire la curiosité des lecteurs, mais également pour citer les sources de vos informations, vous avez la possibilité d'insérer des liens vers d'autres sites.

Format

Il ne faut pas mettre de lien sur des mots tels que «ici» ou «là». Il est préférable de décrire la cible du lien. Par exemple, on ne mettra pas «vous pouvez vous fournir en engrais en cliquant ici» ou «sur ce site» mais plutôt «il faudra vous fournir en engrais» avec un lien sur «fournir en engrais».

Il faut lier de préférence vers des sites de haute autorité (grands médias, Wikipédia, universités, etc.) ou vers vos propres sites, bien entendu.

Temps de lecture estimé

Un lecteur prend en moyenne 10 secondes pour décider s'il va lire un article de blog. Il est donc important de lui indiquer dès le début de l'article quel type de contenu il s'apprête à lire.

Format

Le temps de lecture estimé est exprimé en minutes : 5, 10, 15 ou 20.

Résumé

Le résumé est visible sur le blog, lorsqu'une liste d'article est affichée (par exemple, sur la page d'accueil ou sur une page d'archives de catégorie).

Format

Le résumé doit faire 34 mots.

Biographie

Si c'est votre premier article pour notre blog, nous aurons besoin de vous créer un profil utilisateur.

Format

Une biographie est composée de votre nom, votre portrait, votre adresse mail, un texte biographique et éventuellement des liens vers votre site internet et vos profils sur les réseaux sociaux (personnels ou professionnels).

La biographie doit comporter entre 30 et 40 mots.

Si vous désirez que votre adresse mail soit visible pour les lecteurs, veuillez nous le signaler.

Exemple

[À propos](#) [Articles récents](#)



Julien Hoffmann
Fondateur chez Défi-Écologique

20 ans de fascination pour la faune sauvage de programme de réintroduction en parcs zoologiques et désormais entrepreneur au sein d'une [Coopérative d'Activité et d'Emploi](#) : Participer à notre avenir en transmettant et débattant, un nouveau défi !
N'hésitez pas à me contacter par e-mail : julien@defi-ecologique.com



Ressources physiques de référence

Pour chaque article, nous indiquons exactement trois ressources de référence à nos lecteurs. Il peut s'agir de livres ou de DVDs.

Cela permet de financer le blog ainsi que d'avoir une information annexe, cohérente entre les différents articles.

Pour ce faire, nous n'avons besoin de votre part que de liens vers ces ouvrages sur Amazon.

Exemple



Personnes d'influence

Afin de diffuser votre article auprès du plus grand lectorat possible, nous y intégrons les personnes les plus influentes.

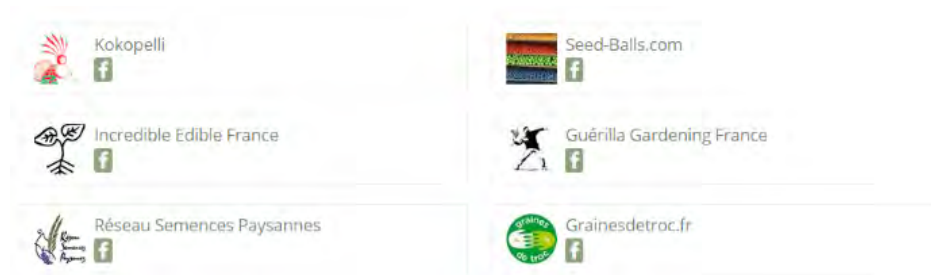
Il existe beaucoup d'outils pour identifier les personnes les plus influentes sur les réseaux sociaux, quel que soit le public ciblé. [Followerwonk](#), [Wefollow](#), [Twazzup](#), [IceRocket](#) ou [PeerReach](#).

Format

Il vous suffit de nous donner un lien vers le profil d'une personne (Facebook, Twitter, LinkedIn ou Google+) et nous faisons le reste.

Il faut un nombre pair, entre 2 et 6 personnes.

Exemple



Éléments optionnels

Encarts

Afin d'apporter un peu de clarté et de couleur au contenu, nous vous donnons la possibilité d'utiliser ce que nous nommons « encarts ». Ce sont des paragraphes mis en avant visuellement, permettant de souligner certains points « annexes ».

Focus

Lorsque vous avez envie de revenir sur un évènement historique précis, une personnalité qui s'est illustrée ou une quelconque information pouvant attiser la curiosité de vos lecteurs.

Remembrement agricole

À partir des années 60 et dans un but de modernisation, notamment avec l'arrivée massive d'engins agricoles plus grands et plus lourds, pour lesquels les grandes surfaces sont plus faciles à exploiter, la propriété rurale fut recomposée et le parcellaire des exploitations agricoles remodelé.



Attention

Lorsqu'un point est important à soulever, vous pouvez le mettre en avant visuellement grâce à cet encart.

Essayez de préparer vos bombes à graines en début d'année... C'est au printemps que nombre de graines germeront le plus efficacement, ce n'est pas pour rien que c'est aussi la période où il y a le plus de pollen dans l'air. À ce titre faites attention aux allergies.



Astuce

Lorsque vous connaissez un moyen de faciliter l'accomplissement une tâche, n'hésitez pas à le signaler à vos lecteurs.

Donner des plantes aromatiques à manger aux escargots avant de les préparer pour les transformer leur donnera un goût tout particulier !



Facilitez-vous la vie

Lorsque vous connaissez un outil pratique pour l'accomplissement d'une tâche, par exemple lorsqu'il existe un kit entier, une solution prête à l'emploi, un prestataire de service ou une méthode alternative moins connue.

Il n'est pas forcément évident de trouver tous les ingrédients et si tant est que l'on parle d'un élevage pédagogique (même si l'intérêt est démultiplié dans ce cas-là avec l'utilisation de matière organique) on peut se contenter d'une recette plus simple :



- Farine de haricots secs : 300g.
- Blanc de Meudon en poudre : 300g.
- Farine de blé ménagère : 400g.

Le saviez-vous ?

Cet encart est un peu particulier puisqu'il peut se constituer de plus qu'un simple paragraphe.

Vous avez la possibilité d'y ajouter un titre, une image ou même une liste de statistiques (« Factoid » en anglais).

Le saviez-vous ?



- Un escargot pouvant tirer jusqu'à 200 fois son poids, en théorie il ne suffirait que de **25 spécimens pour tirer un être humain** de poids moyen.
- Les élevages français d'escargots produisent quelques 400 à 1 000 tonnes par an pour une consommation de **25 à 30 000 tonnes** (la France est le premier consommateur et transformateur mondial d'escargots).
- L'escargot avance lentement et sa fameuse bave (mucus) lui permet de mieux glisser. Sur un terrain plat, il parcourt 7,5cm par minute, c'est à dire **4,5m** /heure.
- Dans la nature, il faut **18 à 24 mois** à un petit-gris pour atteindre l'âge adulte. Sa croissance est interrompue par l'hibernation et reprend au printemps suivant. Durant toute cette période, la coquille va s'épaissir et le bord de celle-ci va finalement se recourber : on dit que **l'escargot est bordé**, il a atteint sa taille adulte et ne grandira plus.
- On compte habituellement, dans un élevage d'escargots, **2kg de nourriture pour obtenir 1kg** d'animaux à la fin.

Un outil vous permettra de trouver des statistiques intéressantes.

Listes

Vous avez la possibilité de mettre certains paragraphes sous forme de liste. Cela permet de synthétiser les informations, améliorant ainsi la visibilité des articles.

L'utilisation de telles listes est notamment recommandée si vous désirez écrire un article à fort potentiel viral.

Format

Les listes peuvent être ordonnées (numérotées) ou non, selon votre choix. Elles peuvent contenir autant d'éléments que vous jugez nécessaire.

Exemple de liste ordonnée

1. C'est un bon moyen de valoriser une partie de ses déchets de cuisine.
2. C'est un excellent outil pédagogique à l'école ou s'il y a des enfants dans le foyer.
3. Le coût de revient est très faible.
4. Le stockage des produits issus de l'élevage d'escargots est simple (certains offrent des confitures, pourquoi pas des escargots !).
5. Sa chaire est tendre et goûteuse.

Exemple de liste non-ordonnée

- Le taux d'humidité peut se suivre grâce à un hygromètre directement mis au coeur de l'élevage et consister en de simples aspersions manuelles et régulières.
- La température sera suivie par un thermomètre tout ce qu'il y a de plus classique. En hiver, l'hibernation de nos amis mollusques pourra se faire dans un frigo sans problème (mais bon... dans une boîte trouée tout de même !).
- Si l'élevage d'escargots se fait en terrarium fermé on pourra jouer sur la température en obstruant plus ou moins les ouvertures (souvent situées sur le dessus et constituées d'un grillage).
- La lampe (pas forcément obligatoire selon que l'emplacement de l'élevage soit lumineux ou non) fait également office de chauffage.

Mise en avant graphique

Selon vos besoins, il est parfois nécessaire de mettre en avant certains mots ou certaines phrases. Notamment, sur notre blog nous identifions deux cas de figure :

- Taxonomies (*italique*) : lorsqu'il y a un terme scientifique ou lorsqu'un mot est issu d'une autre langue
- Accentuation (**gras**) : lorsqu'un mot est mis en avant par rapport au reste du paragraphe

Exemple de taxonomie

2. Un véritable avantage en terrariophilie : un ver à soie adulte pèse environ 3 grammes, alors qu'il faut 6 à 7 grillons (*Acheta domestica*) femelles adultes pour atteindre le même poids

Exemple d'accentuation

Depuis 1945 c'est 15 millions d'hectares de terres agricoles qui ont été **remembrés** avec pour conséquence la perte de 536000 kilomètres de haies champêtres entre 1975 et 1987 d'après l'inventaire forestier national.

Vidéos

Agrémenter ses articles d'une ou plusieurs vidéos est une pratique commune à tous les blogs. Vous avez également la possibilité de le faire sur le nôtre.

Format

La vidéo doit être hébergée sur YouTube ou créée en utilisant [PowToon](#) (un outil de création simplifiée pour des court-métrages).

Nous aurons besoin de son identifiant.

<https://www.youtube.com/watch?v=CGTNjPow3LM>

Identifiant

Nous aurons besoin d'un titre et d'une courte description.

Exemple

Greenbees: spot pour la protection des abeilles

Abeilles mises en scènes comme si elles étaient des militantes de Green Peace



Produits intéressants

Si vous connaissez des produits que les lecteurs peuvent acheter en ligne, vous avez la possibilité de les afficher dans l'article.

Cela permet de financer le blog ainsi que d'avoir une information annexe, cohérente entre les différents articles.

Nous vous invitons à relire [notre politique commerciale](#) avant de les ajouter à votre article.

Format

Il suffit de nous fournir des liens vers ce ou ces produits.

Exemple



Tableau

Certaines informations sont plus digestes lorsqu'elles sont affichées sous forme synthétique, dans un tableau ou un calendrier par exemple.

Format

Puisqu'il est difficile de faire des généralités sur une telle section, veuillez nous contacter si vous avez l'intention d'en incorporer une à votre article.

Exemple

Reproduction Février à Mai	Nurserie Mars à juin	Croissance Mai à Septembre	Hibernation Octobre à Janvier
<ul style="list-style-type: none">▪ Température: 20°C.▪ Hygrométrie: de 75% à 95%.▪ Luminosité: 18 heures par jour.	<ul style="list-style-type: none">▪ Incubation: 10 à 25 jours.▪ Température: 20°C.▪ Hygrométrie: de 75% à 95%.▪ Luminosité: 18 heures par jour.	<ul style="list-style-type: none">▪ Conditions naturelles.▪ Arrosage régulier.▪ Attention particulière portée au nourrissage.	<ul style="list-style-type: none">▪ Précédée par la transformation.▪ Température: 5°C.▪ Hygrométrie: de 75% à 95%.▪ Luminosité: 6 heures par jour.

Autres éléments graphiques

Infographies

Ce sont de grandes images illustrant des statistiques ou schématisant le fonctionnement d'un processus. Elles ont un très fort potentiel viral et sont de plus en plus visibles sur Internet.

GIF

Ce sont des images animées, souvent humoristiques. Vous pouvez utiliser des GIFs [libres de droits](#) ou [créer vos propres GIFs](#).

Memes

Ce sont des images, accompagnées d'une légende humoristiques. Elles ont un très fort potentiel viral et sont de plus en plus visibles sur Internet.

Le meilleur outil pour en créer est [MemeGenerator](#).

Tweets

Vous avez également la possibilité d'inclure un Tweet à même l'article. Ainsi, vous pourrez donner la parole à un expert ou illustrer les réactions du public.

Pour en inclure un, il suffit de nous fournir un lien vers le Tweet et nous nous chargerons de l'intégrer et de le mettre en forme.

Le format est le même que sur Twitter.

