



blog.defi-ecologique.com

MEDIA KIT



DEFI ÉCOLOGIQUE

LE BLOG : nos articles, vos réactions



SOMMAIRE

- ▶ À propos
- ▶ Le contenu du blog
- ▶ Eco-système et réseau
- ▶ Les services Défi-Ecologique
- ▶ Références

1.

À PROPOS

Découvrez
l'équipe et le
blog



TROIS COOPERATEURS



Julien Hoffmann
Spécialisé dans la
faune sauvage, sa
valorisation, sa
protection, son
environnement.



Grégoire Llorca
Spécialisé dans le
développement web
et les stratégies de
communication
numérique.



Laurent Bourcellier
Spécialisé dans le
développement
d'identités visuelles
pour les entreprises
et les institutions.

[En savoir plus](#)



POINTS FORTS

Défi-Ecologique vous propose l'accès à un blog unique en France. En collaborant avec nous :

- ▶ Accédez à un public nombreux, ciblé et intéressé.
- ▶ Associez-vous à notre réputation, éprouvée et validée auprès d'une communauté exigeante.
- ▶ Publiez du contenu de qualité, unique sur Internet.
- ▶ Appréciez les bénéfices d'un design et d'un référencement de haut niveau.
- ▶ Prouvez que vous encouragez la défense de l'environnement, l'écologie et l'Economie Sociale et Solidaire.



MODELE ECONOMIQUE

Nos articles sont gratuitement accessibles à tous

“

Nous sommes membres d'une
**Coopérative d'Activité et
d'Emploi** par conviction et nous
défendons l'**Economie Sociale et
Solidaire**.

“

Nous nous assurons que nos stratégies de monétisation **ne polluent pas la lecture** des articles et **n'utilisent pas de données personnelles**.

“

Nous nous assurons que seules
des annonces liées à **des
produits ou services écologiques**
sont publiées sur notre site.

“

Nous sommes convaincus que c'est **en faisant de l'écologie un secteur économique à part entière** que la protection de l'environnement pèsera assez pour **devenir un enjeu** à prendre réellement en compte.

[En savoir plus](#)



2.

LE CONTENU

Le blog de la
faune et de la
flore



NOS CATÉGORIES : TOUS LES GOÛTS SONT DANS LA NATURE

Conservation

Dans un monde où on débat d'une 6ème extinction de masse « ou non », la conservation des espèces est devenue un enjeu majeur.

[Lire](#)

Reproduction

Dans un cycle de la vie, la reproduction est quasiment tout le temps un objectif de premier plan qui modèle le monde du vivant.

[Lire](#)

Expertise et recherche

Un nombre important de disciplines touchent désormais de près ou de loin à la faune ou à la flore... Autant de sujets à étudier.

[Lire](#)

Cultures

Cultiver la terre de manière durable est dorénavant une science à la fois complexe, pluridisciplinaire et source d'innovation.

[Lire](#)

Jardin et potager

La relation à la nature de tout un chacun possédant un lopin de terre à soigner permet de mieux comprendre son environnement.

[Lire](#)

Economique et social

La prise en compte des problématiques environnementales a un impact économique et social colossal qui façonne notre avenir.

[Lire](#)



RUBRIQUES RÉCURRENTES

Nous publions en règle générale deux articles par semaine.

En plus des catégories d'articles standards, nous publions régulièrement quatre types de chroniques :

- ▶ Les **confs'** à ne pas manquer
- ▶ Le **Zapéco** : nos différentes publications préférées
- ▶ Les **études** que nous avons trouvé intéressantes
- ▶ Les **appels à projet** environnementaux



UN THEME **RESPONSIVE**

Notre site est lisible sur tous les écrans possibles

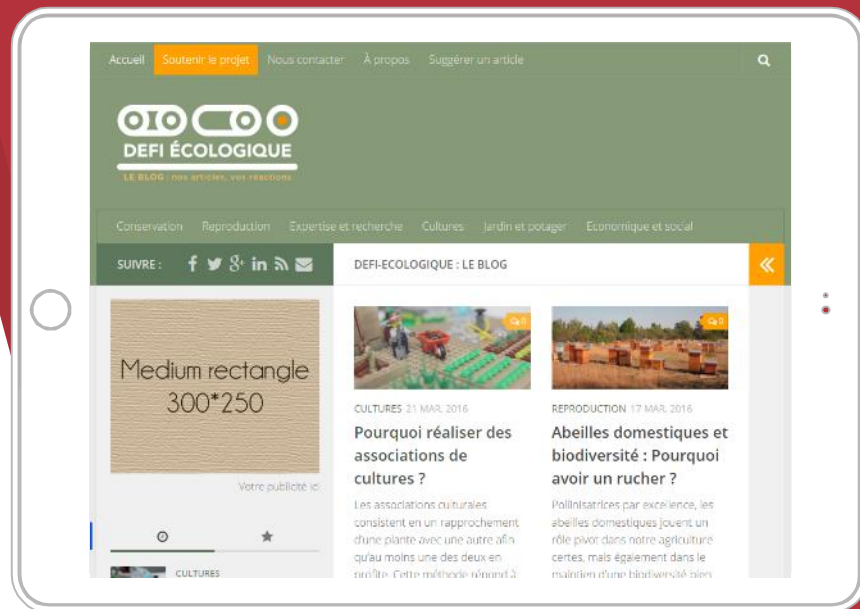


SMARTPHONE TOUTES MARQUES



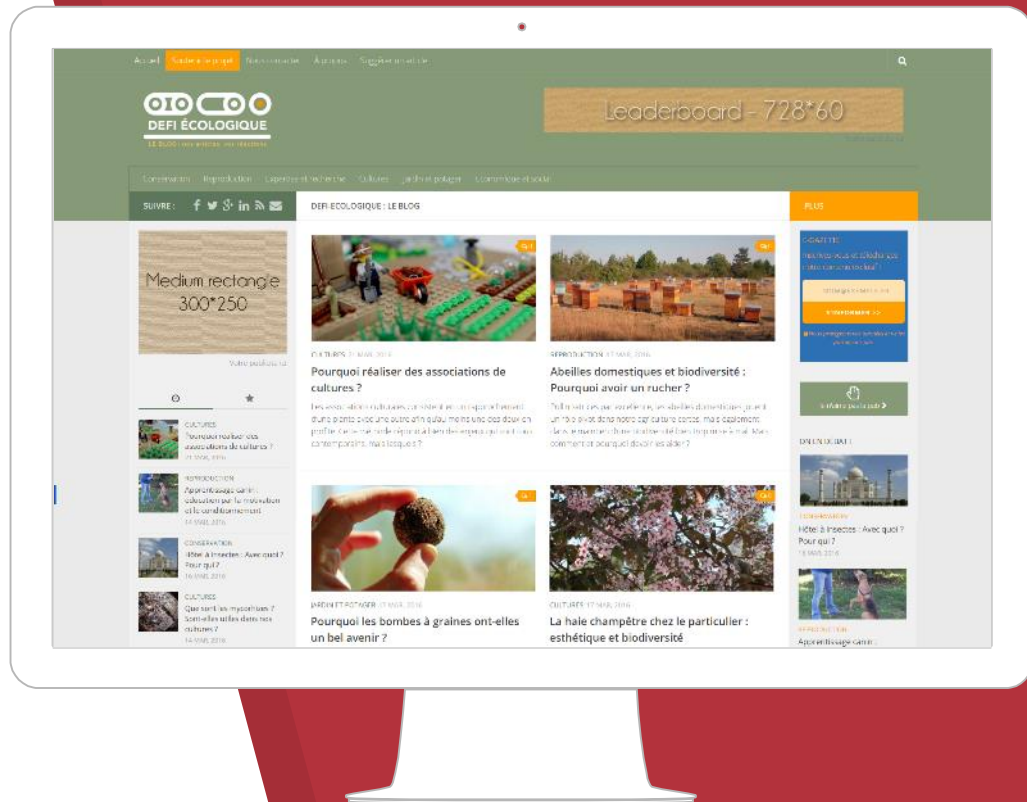


TABLETTES TOUTES MARQUES





DESKTOP TOUS NAVIGATEURS



A large blue diagonal graphic element that starts from the top right and extends towards the bottom left, creating a split background of white and blue.

3.

ECO-SYSTEME

Plus qu'un blog :
Un réseau



MISE A JOUR DES STATISTIQUES

Le blog a été lancé le
01-05-2016.






Ce media kit a été mis à
jour le 06-02-2017.

[Statistiques en ligne](#)









DES LECTEURS REGULIERS

		Ce mois-ci	Mois précédent	Progression
	Facebook	1230	1171	+ 5,04%
	Twitter	2405	2418	- 0,54%
	LinkedIn	82	76	+ 7,89%
	Google +	11	10	+ 10%
	Newsletter	1782	1568	+ 13,65%
TOTAL		5510	5243	+ 5,09%



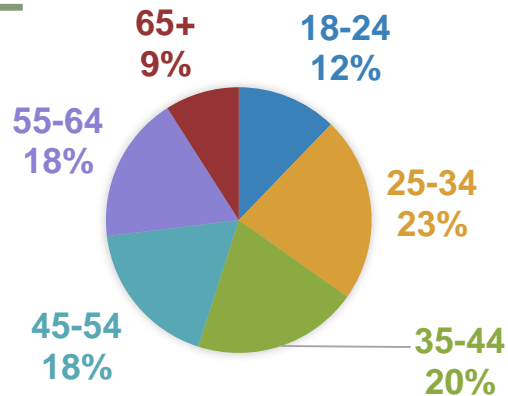
UN SITE OPTIMISÉ

	Ce mois-ci	Mois précédent	Progression
 Pages vues	10076	10826	- 6,93%
 Visiteurs uniques	4626	6770	- 31%
 Rang Alexa	32 957	773 732	- 740 775
 Score Klout	55	53	+ 3,77%

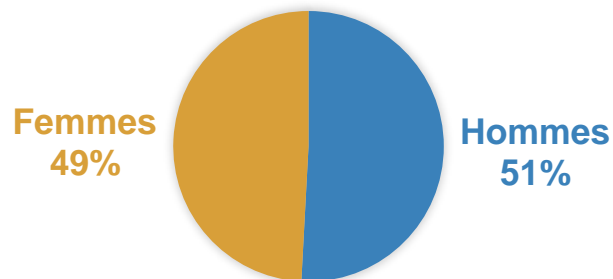


DONNEES COMPLEMENTAIRES

AGE



GENRE



En moyenne, nos lecteurs passent **1:47 minutes** sur le site et lisent **1,73 pages** par visite.



4.

NOS SERVICES

Diversité et
coopération



NATIVE **ADVERTISING**

Nous vous proposons de sponsoriser un article, dans le but de promouvoir votre produit ou service auprès de notre public.





ARTICLES SPONSORISÉS

Nous avons la réputation de publier du contenu de haute qualité, utile et intéressant. Nous pouvons faire la même chose pour vous.

Quel est l'intérêt du **Native Advertising** ?

- ▶ Publiez un article de qualité
- ▶ Accédez à un réseau de diffusion de l'information ciblé
- ▶ Améliorez votre image de marque
- ▶ Bénéficiez d'un apport passif à vos stratégies de marketing
- ▶ Bénéficiez d'un apport direct lors du lancement d'un produit



VOTRE ARTICLE VOTRE MARQUE

- ▶ En-tête personnalisé
- ▶ Sidebar dédiée
- ▶ Une signature et une page d'archives à votre nom





UN PROCESSUS CLAIR

Prise de contact et
accord

Titre et mot-clé
approuvés

Modifications demandées
par le client

Paielement

Article rédigé

Copie finale
validée par les
deux parties

Publication de l'article
planifiée



DEUX FORMULES POSSIBLES

Pack 1

Nous nous occupons de l'intégralité du processus de rédaction et publication d'un article.

650€

Pack 2

Vous rédigez l'article de votre choix, avec notre aide. Nous le publions sur le blog et auprès de nos abonnés.

300€

[Sponsoriser un article >>](#)



PUBLIER UNE ANNONCE PUBLICITAIRE

Ciblez un public francophone constitué de professionnels et de particuliers.

Nos lecteurs partagent notre intérêt pour la biodiversité, la défense de l'environnement et les initiatives audacieuses.



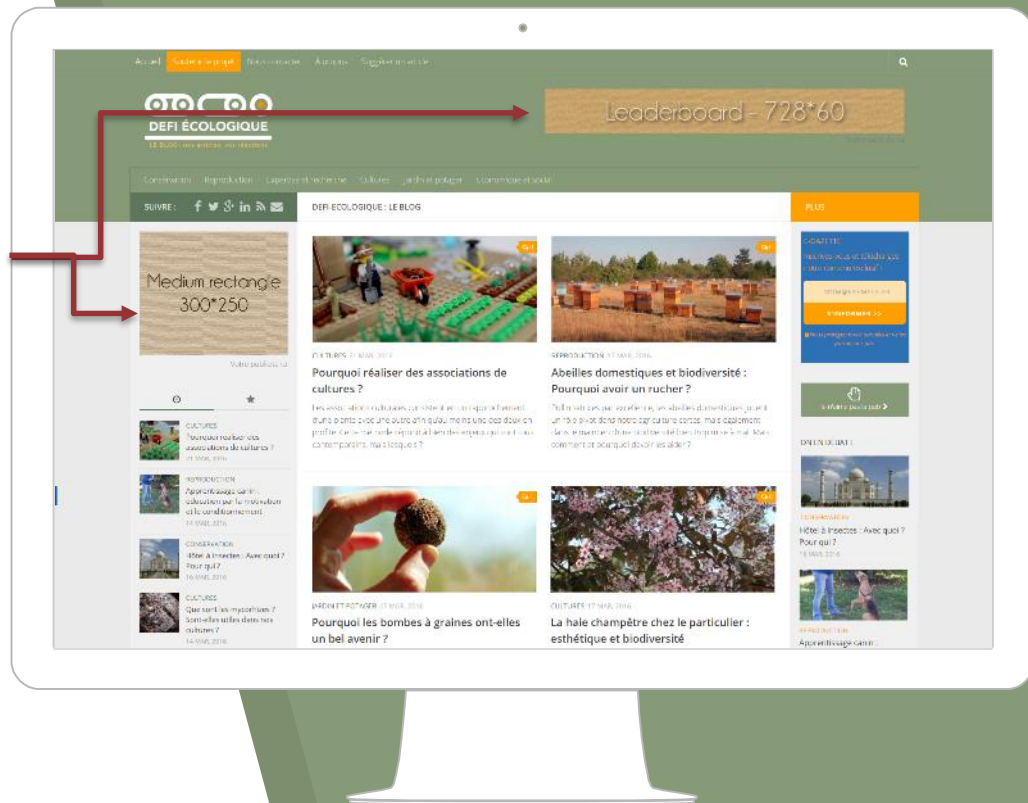


DES TARIFS FIXES ET DEGRESSIFS

	Rotations	30 jours	60 jours (-25%)	90 jours (-50%)
2 Leaderboard (728px*90px)	3	470€	900€	1250€
2 Medium Rectangles (300px*250px)	3	470€	900€	1250€

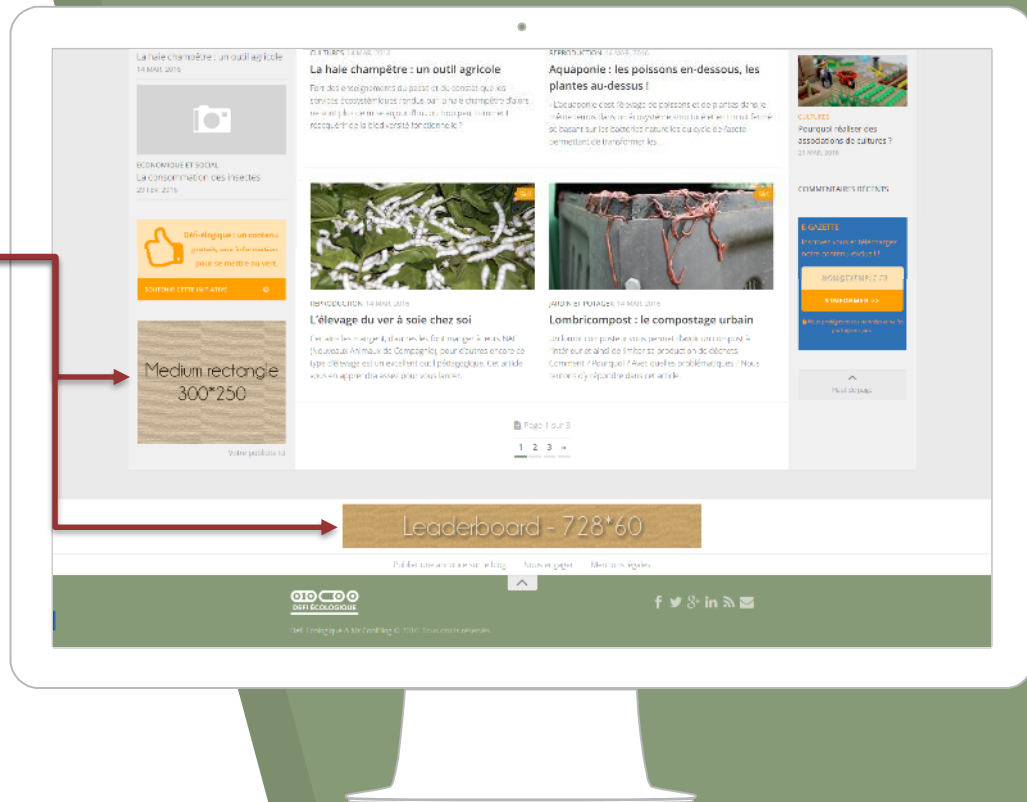


DEUX ZONES EN HAUT DE PAGE





QUI SE REPETENT EN PIED DE PAGE





INGENIERIE ECOLOGIQUE

Biocontrôle

À l'agroécologie et à la lutte intégrée pour réduire l'utilisation de produits phytosanitaires, Défi-écologique ajoute à son arc les principes du biocontrôle, qui consiste en l'utilisation d'organismes vivants pour lutter contre les ravageurs de culture.

Biodiversité fonctionnelle

La notion de biodiversité fonctionnelle est avant tout tournée vers l'agriculture, où nombre d'animaux peuvent avoir un impact positif sur les cultures. Mais cette unique orientation est bien trop restrictive et Défi-écologique s'attèle à lui donner également du relief pour les institutions, les particuliers ou les entreprises.

Signalétique et médiation

Vulgariser des concepts souvent complexes ou compliqués à appréhender dans leur globalité, sans perdre une goutte de leur intérêt, est un enjeu majeur en matière d'environnement. Interroger les matériaux utilisés pour mener cette mission à bien, les circuits empruntés, ou encore le besoin en déplacement pour la réaliser sont autant de gages de cohérence pour Défi-écologique.

[En savoir plus](#)



MARKETING ET COMMUNICATION



Le site internet est développé par **Mr.CoolBlog**.

En tant que spécialistes en développement web et marketing, notre mission consiste à analyser et optimiser toutes les stratégies de communication de nos clients,

- ▶ Devenez une référence incontournable dans votre domaine
- ▶ Générez des revenus passifs
- ▶ Offrez une plus-value à vos prospects et améliorez vos taux de conversion
- ▶ Participez à une démarche sociale et solidaire
- ▶ Améliorez votre réputation

[Le site officiel de Mr.CoolBlog](http://MrCoolBlog.com)



DESIGN ET TYPOGRAPHIE

Spécialisé dans le développement d'identités visuelles pour les entreprises et les institutions, **Laurent Bourcellier** travaille aussi bien pour des groupes internationaux que pour des acteurs locaux.

[En savoir plus](#)





blog.defi-ecologique.com

MERCI POUR VOTRE ATTENTION !

Des questions ?

Contactez nous : info@defi-ecologique.com